

欧 洲 公 干 不 忘 败 家

时尚设计师挎名牌包，似乎是天经地义的事，君不见LV设计总监 Marc Jacobs，即便推出自家皮具，却独爱 HERMES 包包，仅仅爱马仕品牌，他就拥有了 HAC 大型手提袋、Birkin 大号手提袋及 Betop 手拿包等。半途出家的本地设计师 Brandon，本身也珍藏了不少包箱，而且喜好各不相同，从二三线的 Calvin Klein、JIMMY CHOO、LONGCHAMP 和 GUCCI 到顶级的 BOTTEGA VENETA、TOD'S 及 HERMES，都是他的囊中物。

作为一名服装设计师，他自然比别人多了接触国际精品的机会，平时到欧洲选购布匹辅料，亦不忘败家血拼。身边密友是法国人的关系，使他经常往返巴黎和米兰等欧洲时尚重镇，一窥当季时装秀场之余，还能买到比大马价廉

的名牌包。更幸运的是，每逢生日及圣诞节，他还会收到密友送赠的名贵包袋。

如今拥有的皮具中，以 HERMES 的经典 35CM 牛皮铂金包身价最高，“市价应该有五六万令吉吧，我也不太清楚，因为不是自己买的，而是好友送给我的 35 岁生日礼物。”收到这份贺礼时，Brandon 感到非常意外，有关皮包只有在巴黎总店 Faubourg Saint-Honoré 才订购得到，是密友提早 1 年半就已暗中预订。

2011 年 9 月，赶到巴黎参与布艺大展，他原本计划拜访爱马仕专卖店，但时机不对，只能转往 Le Bon Marche 百货商场，反而促成了与 LONGCHAMP 的邂逅，买下秋冬季最新限量仿兽皮大号长柄肩包。单单过去一年，他入手的新货就有 4 个，除了 LONGCHAMP，还有 GUCCI、MARC JACOBS 和 BOTTEGA VENETA 包包。

位于 Straits Quay 休闲广场的个人时装店，用名牌包来装点，倒也散投几许奢靡绚丽的气派。



名包

拥 护 者

陈剑星 Brandon

拥名包年资 ▶ 14 年
名包数量 ▶ 近 40 个
最新战利品 ▶ LONGCHAMP Patch Poney Toile

偏爱经典 永不过时



Brandon 手上的爱马仕 35CM 牛皮铂金包，是品牌最为经典的包款，要价数万令吉，乃密友专门到巴黎总店 Faubourg Saint-Honoré 特别订购，作为自己 35 岁生日的生日礼物。

Brandon 对名牌包包有自己的一套观念，而不盲目追求时尚包包。

钟 情 法 国 品 牌

什么场合就拎什么包款，但说到自己的首选，则非介于正式与休闲的托特包莫属，原因是绝对百搭，“现代人的随身物件非常多，圆珠笔、银包、手机、笔记本电脑、摄影机、平板电脑、钥匙，以及护肤彩妆品等，tote 容量大又间隔多，收纳什么都方便。”在个人的着装上，Brandon 并不抗拒花俏，然而对于包袋的选用，却喜爱设计与色彩低调的式样，黑或褐色是其最爱；低调的经典款，永不褪潮流。

生平第一个买的名牌包，是 GIORGIO ARMANI 的单肩斜挎包，“名牌就是有这样的优势，品质好，用了 10 多年，外型依然完好。”每忙完本身的时装发表会，尤其公众反应不俗，他更会借买包包来慰劳自己，“我的确也曾经买得很凶，纯粹想满足占有欲，后来发觉用上的机会不多，只好转送给身边的好友。”

每隔三两个月，Brandon 就会搬出所有的包袋，趁机透透气，仔细清理一番，避免贮藏久了发霉。他跟法国颇有缘，连欣赏的名包也以法国产居多；不少大牌历经了无数岁月，依然屹立不倒，而且往往还能推陈出新，设计花款多元又齐全，让人不得不佩服。而 HERMES 品牌，仍然是他未来想继续投资的。

设计个人的包包系列，亦是他今后的努力方向，“我理想的包包，除了素质佳用途广，隔层要够多，最好是休闲与商务两相宜。”他目前积极储备创意弹药，希望一年半载的将来，就可以推出个人的作品。

就别说包包本身了，名牌货即便装载的纸袋，也做得很有质感，彰显品牌独具的美学符号。

