

Event. 活动

Bran et Daguet弥漫伊斯坦堡情怀

报道：杨慎坚 摄影：曾伟宏

一趟伊斯坦堡旅程，幻化成 Bran et Daguet 的霓裳。

Bran et Daguet 是由檳城出生的 34 岁华裔设计师 Brandon Tan，与法国伙伴创设的最新本土时尚品牌。品牌成立仅有短短 1 年时间。

早年在美国修读市场管理学的 Brandon，尽管半路出家，却拥有深厚的时尚美学鉴赏力与创意观，对布料裁剪的掌控流畅利落。每款织物面料，他坚持选购 1 到 2 米长宽，从中节裁出唯一的 1 件成品。

随去年 5 月在自家院落举行时装会小试牛刀，他日前在 G Hotel 终于正式发表个人的最新服装系列。发表会以“伊斯坦堡神秘组合”为主题，展示他耗费 3 个月裁制成的 79 套男女服饰。

时尚秀贯穿红黑白 3 大主题色彩，系列成衣融合了性感、传统与神秘交汇的元素，突显设计师无论绸缎、蕾丝、丝绒还是雪纺、硬纱的成熟造工。这些都是他年初游访土耳其，从伊斯坦堡吸取的灵感设计而成。

比如一袭湛蓝衣裙，灵感来自当地的 Sultanmet 蓝色砖瓦；全黑系列的精神，源于 Basilica 深不可测的海底蓄水池；而 Grand Bazaar 混杂的声光色彩，则交织成设计中的大胆用色。

Bran et Daguet 时尚发布会不仅吸引设计师远自吉隆坡及新加坡的忠实买家与会，连檳州旅游发展、艺术、文化及文物委员会主席罗兴强、法国驻檳城荣誉领事 Teoh Seng Aun 也赏脸捧场。#



时尚秀不少裙装注入旗袍的基调，呈献中西合璧的唯美雅致。



在领口细节处缝缀绣花，让素净的男装多了些许看头。



吊带晚装点缀花式图腾，突显土耳其的民族风尚。



Bran et Daguet 的首场时尚发布会，以“伊斯坦堡神秘组合”为题，带出伊斯坦堡多元神秘的荟萃。



设计师 Brandon Tan (左四) 与大会彩妆发型负责人带着模特出场谢幕。